

# HOUSEWARE

көрмесі туралы  
қорытынды есеп

23-25 МАУСЫМ, 2025





# Көрме туралы

## CENTRAL ASIA HOUSEWARE

**Ыдыс-аяқ, Тұрмыстық Электроника және Үйге арналған тауарлардың халықаралық көрмесі** — орталық Азиядағы бірегей іс-шара.

Бұл көрме әлемнің әртүрлі елдерінен келген өндірушілер мен дистрибьюторларды біріктіріп, ыдыс-аяқ, үйге арналған технологиялар, шаруашылық тауарлары, пластиктен жасалған өнімдер, тұрмыстық аксессуарлар, сувенирлік бұйымдар және басқа да өнімдер саласындағы технологиялық жаңалықтар мен өндірілген тауарларды ұсынуға мүмкіндік береді.

## Көрменің мақсаты

— қатысушыларға өз өнімдерін көрсетуге, жаңа іскерлік байланыстар орнатуға, экспорттық-импорттық келісімдер жасауға, нарықты және бәсекеге қабілеттілікті талдауға, сондай-ақ Орталық Азия нарығында бизнес құруға қолайлы жағдай жасау.





# Көрме бөлімдері:

Ыдыс-аяқ

Тұрмыстық техника

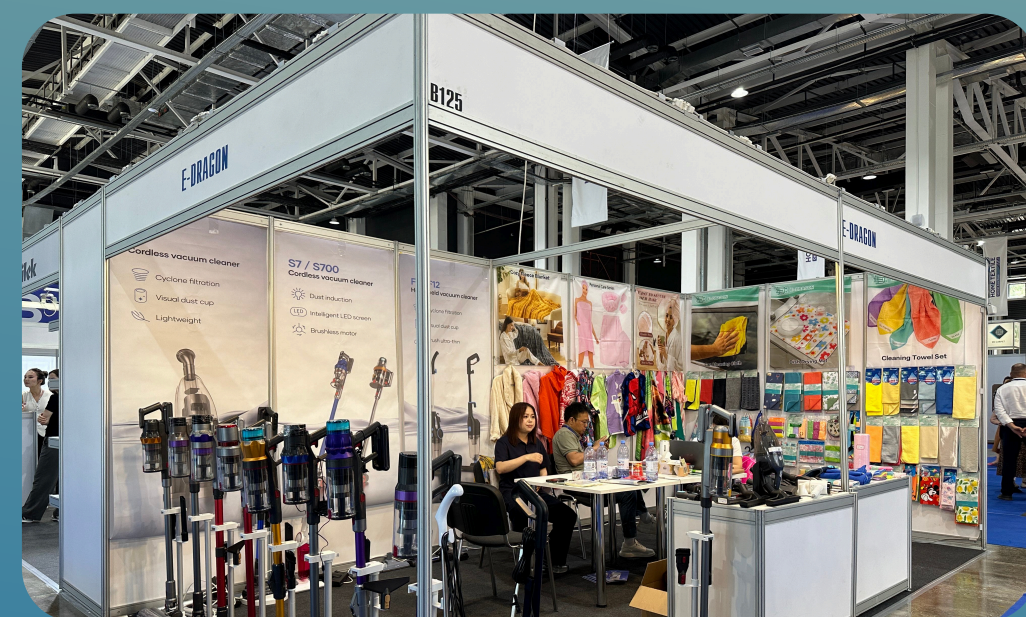
Үйге арналған электроника

Тұрмыстық химия

Шаруашылық тауарлары

Бақша және саяжай үйі

Сыйлықтар мен сувенирлер





# Жарнамалық кампания:



Іздеу  
жүйелеріндегі  
баннерлік жарнама



Әлеуметтік желілердегі  
нысаналы (таргеттелген)  
жарнама



Email және SMS тарату  
мессенджерлер арқылы  
хабарлама тарату



Call-орталық  
арқылы мақсатты  
аудиторияға  
қоңырау шалу





Радиодағы жарнама  
ең танымал  
радиостанцияларда



Қалалық жарнама  
жоғары қозғалыс  
болатын орындардағы  
билбордтар

### Сондай-ақ...

- Мамандандырылған іс-шараларға біздің қызметкерлер қатысып, әріптестерімен тәжірибе алмасты және Houseware-2025 көрмесін жариялады.
- Біз жыл сайын салалық мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарды ресми және ақпараттық қолдау көрсетуге тартып отырамыз.



teez



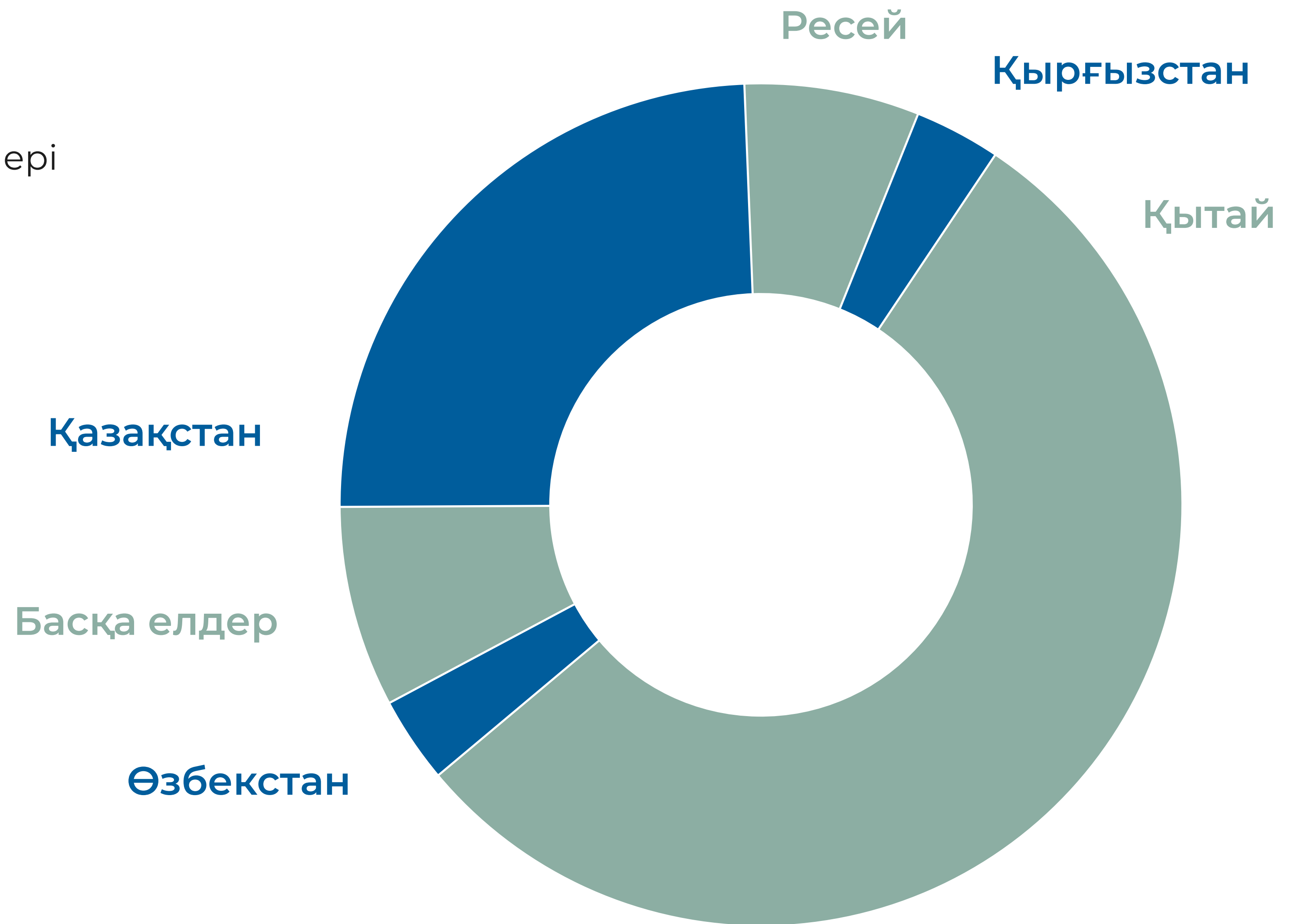
Посуда



# Қатысушылар

Houseware-2025 көрмесіне танымал ірі компаниялармен қатар, жаңа сауда белгілері де қатысты. Жалпы саны — **90 компания**, жақын және алыс шетел елдерінен:

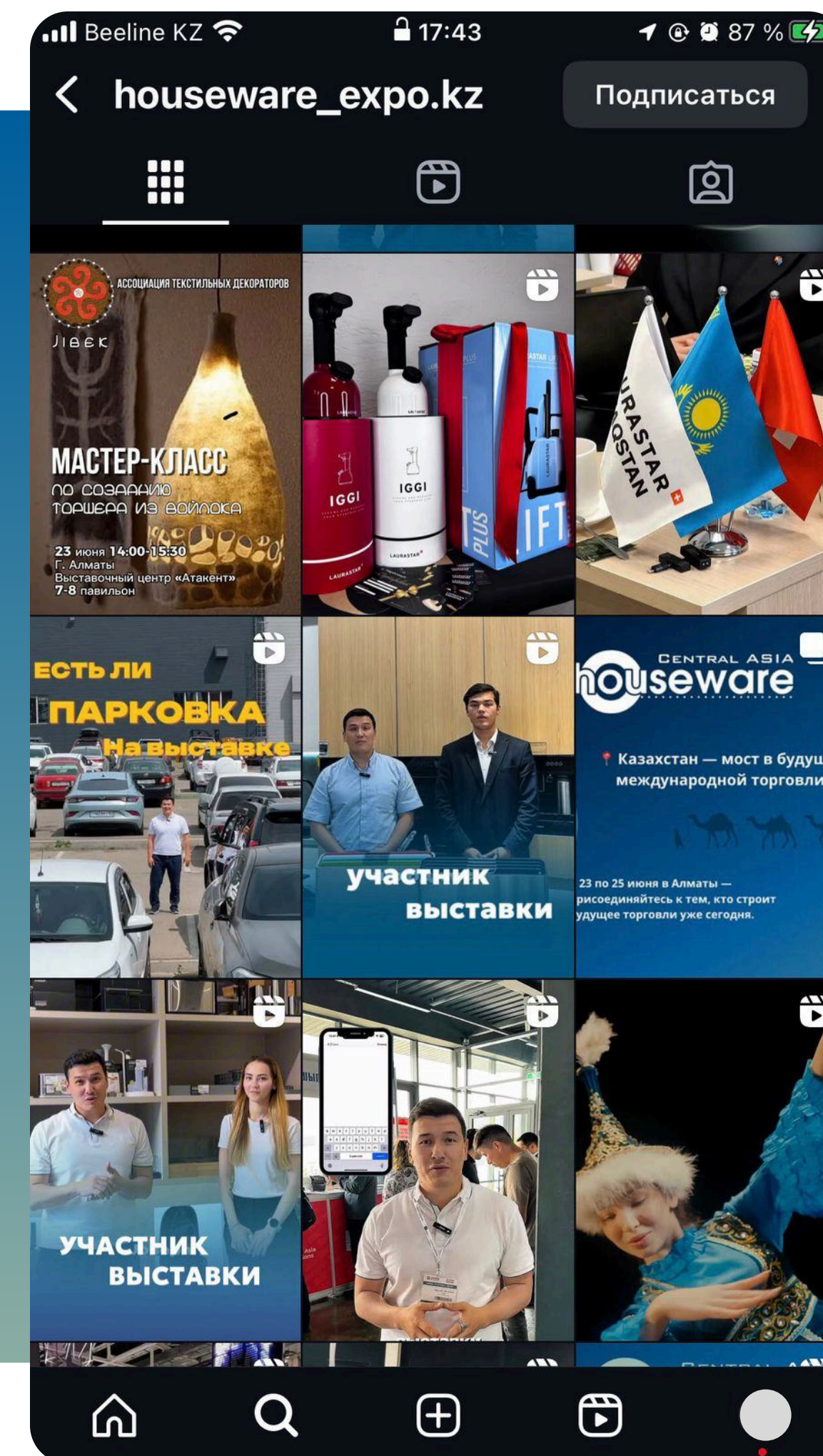
- Қазақстан – 24,4%
- Қытай – 54,4%
- Ресей – 6,7%
- Қырғызстан – 3,3%
- Өзбекстан – 3,3%
- Үндістан – 2,2%
- Түркия – 2,2%
- БАӘ – 1,1%
- АҚШ – 1,1%
- Оңтүстік Корея – 1,1%





# Қатысушыларға арналған промо-акция

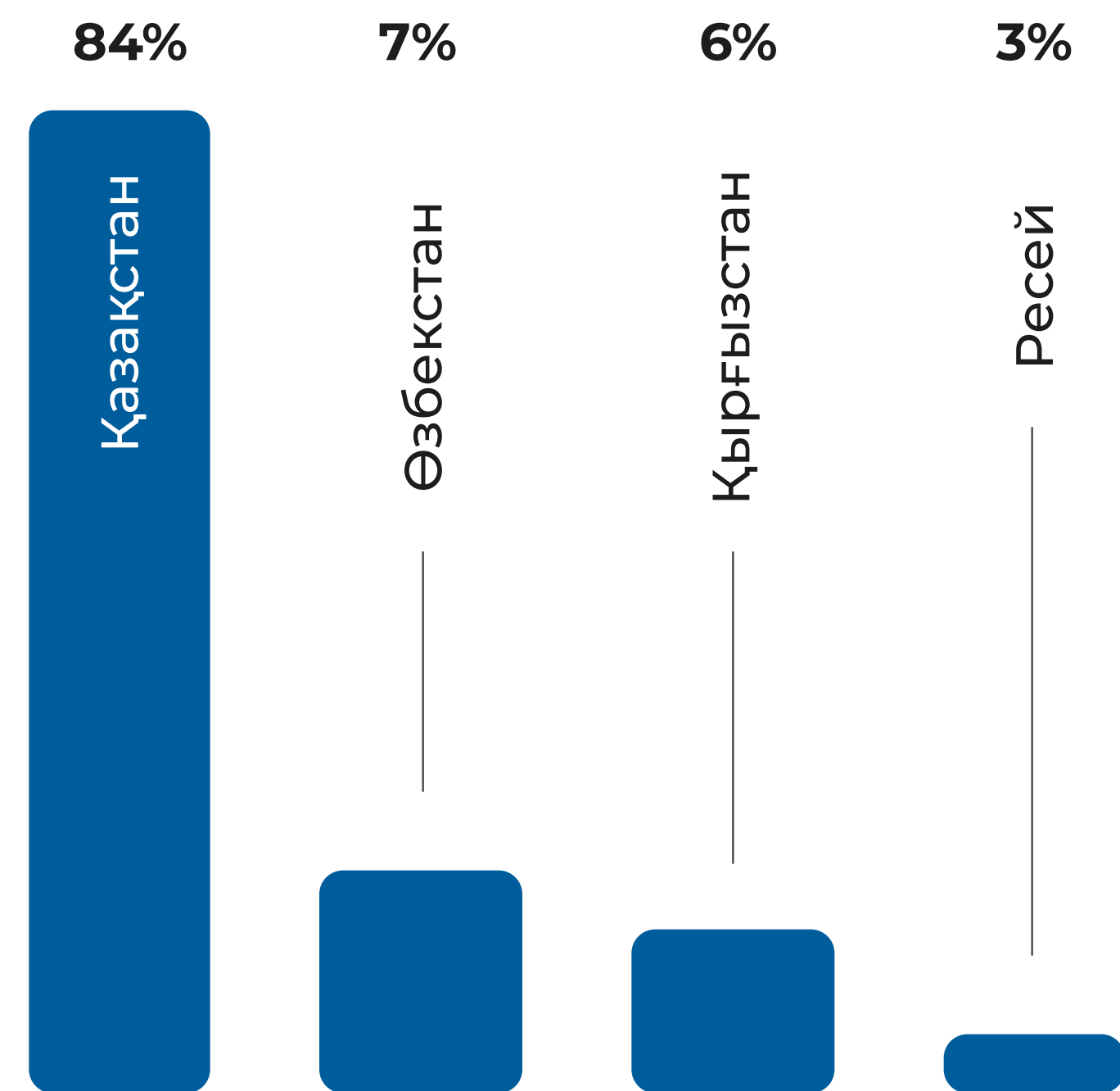
Көрменің ауқымды жарнамалық кампаниясымен қатар, әрбір қатысушы үшін жеке промо-акция іске қосылады. Мақсаты — қатысудың тиімділігін арттыру. Бұл промо-акция компанияның көрмеге қатысатыны туралы жарияланымды Houseware-2025 көрмесінің әлеуметтік желілерінде **тегін және ең тиімді арнада** орналастыруды қамтиды.





# Қонақтар

Houseware-2025 көрмесіне **5000-нан астам** маман келді. Көрменің халықаралық деңгейі тек түрлі елдерден келген қатысушылармен ғана емес, сонымен қатар қонақтармен де расталады. Осылайша, Houseware-2025 көрмесіне жақын және алыс шетелден **5 елден кәсіби мамандар** келді.





# Ауқымды B2B бағдарламасы

2025 жылы біз саланың негізгі ойыншыларын біріктірген ауқымды B2B-бағдарламаны жүзеге асырдық. Қатысушылар қатарында өңірдегі жетекші дистрибьюторлар, бөлшек сауда желілері мен ірі маркетплейстер болды.

**Үш күн ішінде 500-ден астам мақсатты B2B-кездесу** ұйымдастырылды, бұл бағдарламаға жеткізушілер мен кәсіби сатып алушылар арасында тікелей диалог орнатуға мүмкіндік беретін қуатты платформа мәртебесін берді.

Бағдарлама көрме қатысушылары үшін стратегиялық әріптестіктер орнату мен өткізу арналарының аясын кеңейтуге арналған тиімді құрал екенін дәлелдеді.

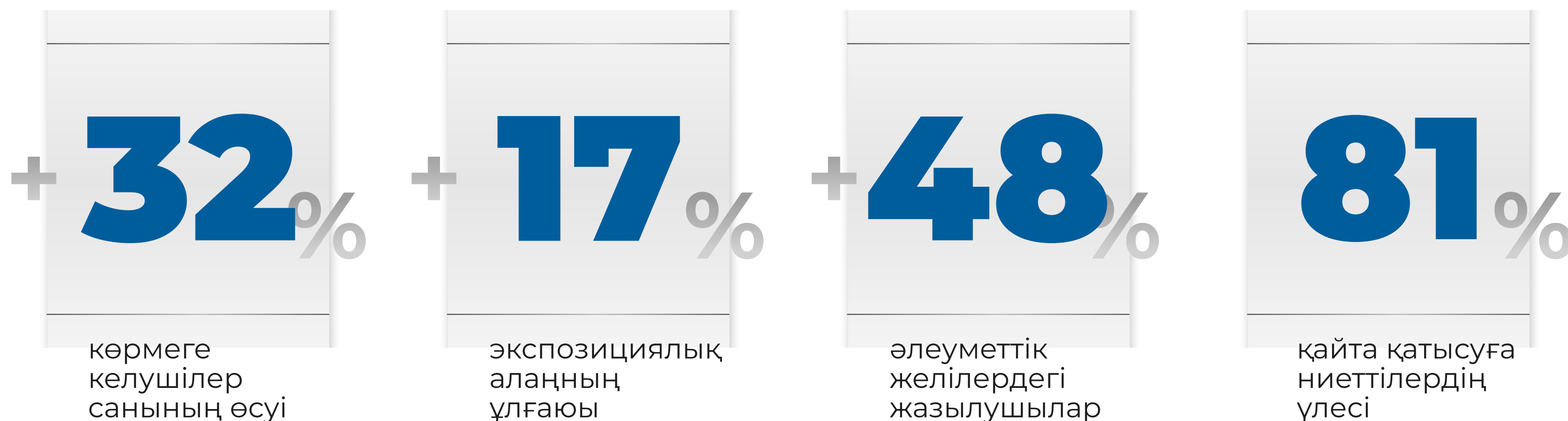


**500**-ден  
астам B2B кездесу  
**3** күнде



# Көрме қорытындылары

2025 жылы біз көрме аясында іскерлік іс-шаралардың жаңа форматтарын іске қостық, кәсіби аудиторияны тарту мақсатында қатысушы компаниялар тарапынан ұтыс ойынын ұйымдастырдық, әлеуметтік желілерде дамуға баса назар аудардық және көрмені одан әрі дамытуға арналған жаңа стратегияларды енгіздік. Осының арқасында жаңа биіктерге қол жеткіздік.





# HOUSEWARE-2026

Біз ыдыс-аяқ, тұрмыстық электроника және үй тауарлары саласын дамытуға үлес қосуды жалғастыруға ұмтыламыз, сол себепті барлық мамандар мен кәсіби мамандарды қатысушылар және қонақтар ретінде келесі Houseware-2026 көрмесіне шақырамыз, ол мына уақытта өтеді:

- **2026 жылдың 22-24 маусымы**
- Қазақстан, Алматы қаласы, Тимирязев көшесі, 42, "Атакент" көрме орталығы, 11 павильон

Көрменің ұйымдастырушысы:



"Central Asia Trade Exhibitions" ЖШС  
Қазақстан, Алматы қаласы, A25C9B3  
Самал-1 ықшам ауданы, 9/2, 43-офис  
+7 (727) 266 36 80  
info@centralasiaexpo.kz

Көрме **Central Asia Houseware**

+7 707 611 8102

info@houseware.kz

houseware.kz

houseware\_expo.kz

