



ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

CENTRAL ASIA HOUSEWARE 2026

23-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОСУДЫ, БЫТОВОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ
И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

22-24 июня, 2026

Казахстан, Алматы,
Выставочный центр "АТАКЕНТ"

О ВЫСТАВКЕ

Central Asia Houseware — ключевая международная выставка Центральной Азии в сфере товаров для дома, посуды, бытовой техники и хозяйственных товаров.

С 22 по 24 июня 2026 года выставка прошла в выставочном центре «Атакент» в Алматы (Казахстан), объединив производителей, поставщиков, дистрибьюторов и профессиональных закупщиков из Казахстана, стран Центральной Азии, СНГ, Китая и других государств для презентации новых продуктов, развития деловых контактов и расширения международного сотрудничества.

Ключевые направления:

- Посуда и кухонные принадлежности
- Бытовая техника
- Хозяйственные товары
- Товары для уборки и хранения
- Домашний текстиль
- Декор и аксессуары для дома
- Подарочная и сувенирная продукция



СОВМЕСТНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Одновременно с Central Asia Houseware на одной площадке прошли международные выставки **Central Asia Home Textile** и **Central Asia Office & School**. Объединение трех специализированных выставок сформировало единую B2B-платформу для производителей, поставщиков, дистрибьюторов и закупщиков товаров для дома, домашнего текстиля и офисной продукции, обеспечив максимальный охват смежных отраслей.



Central Asia Houseware

Посуда · Кухонные принадлежности
Бытовая техника · Товары для дома

HOME TEXTILE

Central Asia Expo

Central Asia HomeTextile

Домашний текстиль
Постельные принадлежности
Текстиль для интерьера



Central Asia Office & School

Канцелярия · Офисные принадлежности
Офисная техника · Офисная мебель

ГЛАВНЫЕ ЦИФРЫ

106 — 7 — 500+ — ~4k — 62%

Экспонентов

Участники
из 7 стран

Стран

Международная
экспозиция

B2B встреч за 3 дня

Розничные сети | Дистрибьюторы
Маркетплейсы

Посетителей

Профессиональная
B2B-аудитория

Rebook компании

Повторное участие



Все ключевые показатели выставки продемонстрировали рост.

По сравнению с прошлым годом количество экспонентов увеличилось на 34%, выставочная площадь — на 27%, доля профессиональных посетителей — на 11%, что подтверждает устойчивое развитие проекта и растущий интерес профессионального сообщества.

ГЕОГРАФИЯ ЭКСПОНЕНТОВ

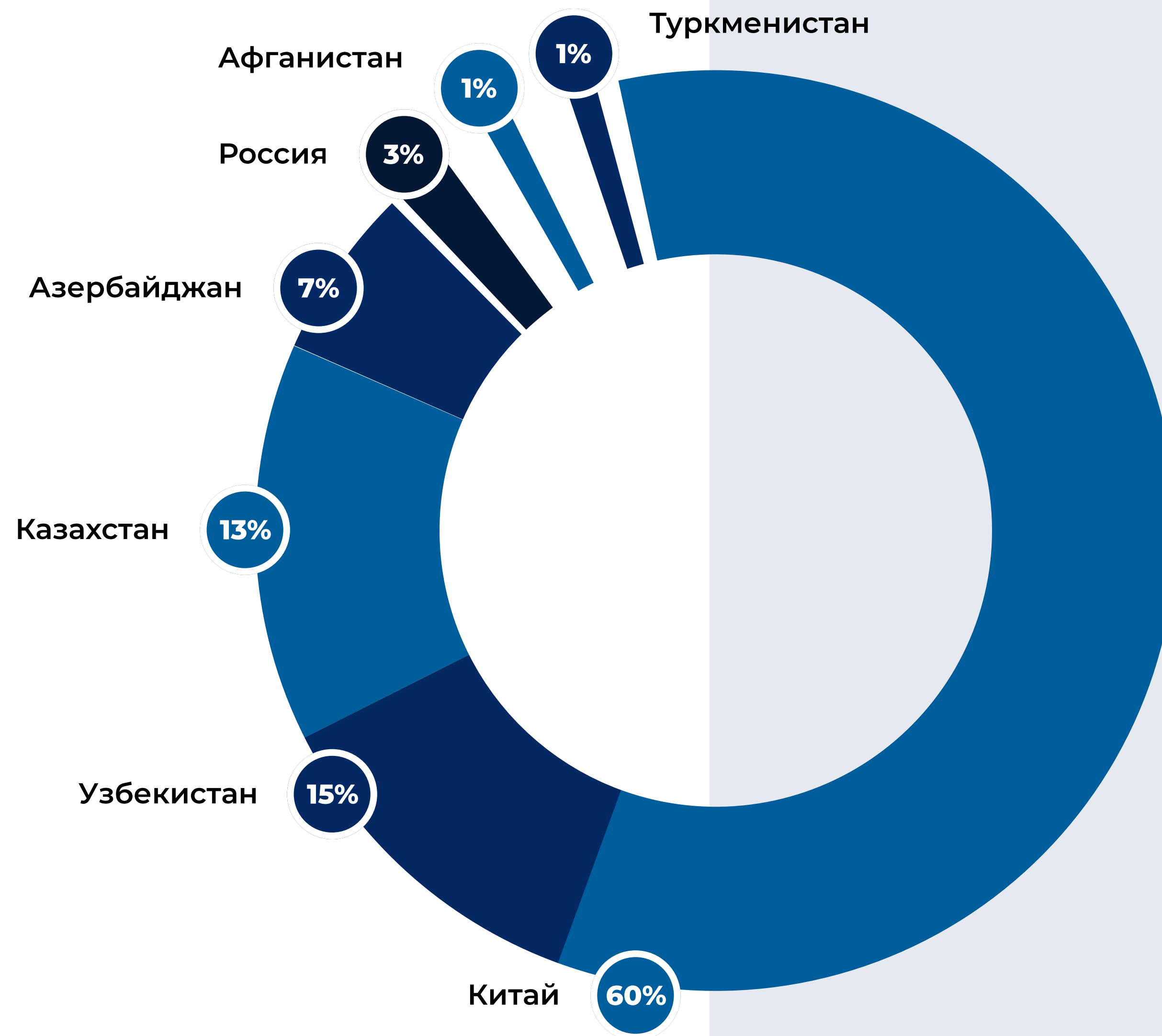
В выставке приняли участие

**106 компаний
из 7 стран**

Основную часть экспозиции составили компании из Китая (60%).

Значительный вклад в формирование выставки внесли участники из Узбекистана (15%) и Казахстана (13%).

Международную географию проекта дополнили экспоненты из Азербайджана, России, Туркменистана и Афганистана.



РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

Для привлечения максимально широкой профессиональной аудитории реализуется многоканальная рекламная кампания, включающая:



Баннерная реклама

в поисковых системах
и на профильных
интернет-площадках



Таргетированная реклама

в социальных
сетях



SMS, E-mail, мессенджеры

рассылка
по профильным
базам



Отраслевые СМИ

профессиональные
сообщества и бизнес-
ассоциации



Call-центр

обзвон потенциальных
посетителей
и закупщиков



Радио

реклама на ведущих
радиостанциях
региона



Наружная реклама

экраны и билборды
в точках высокого
трафика



Поддержка

со стороны отраслевых
партнеров
и государственных
организаций

ПОСЕТИТЕЛИ

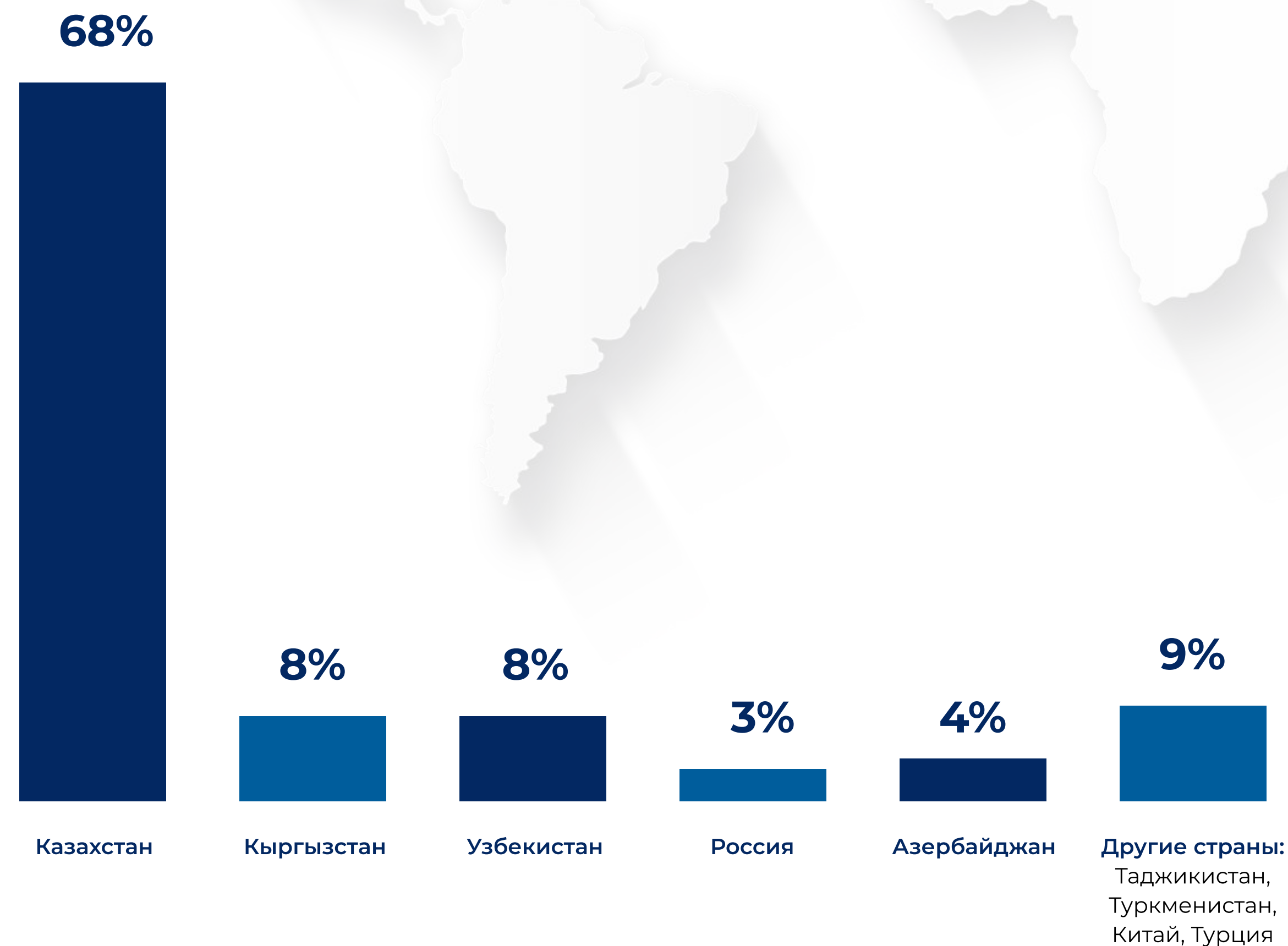
Выставку Central Asia Houseware 2026 посетили около 4 000 специалистов отрасли.

Международный статус выставки подтверждается не только широкой географией участников, но и профессиональной аудиторией.

В течение трех дней мероприятие посетили представители стран Центральной Азии, СНГ и Азии, включая Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Азербайджан, Россию, Таджикистан, Туркменистан, Китай и Турцию.

Выставка продемонстрировала высокий интерес со стороны **профессиональной аудитории**, включая:

- импортеров
- дистрибьюторов
- представителей торговых сетей
- оптовых закупщиков
- представителей HoReCa сектора



В2В ПРОГРАММА

ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ В2В-ПЕРЕГОВОРОВ

В рамках Central Asia Houseware 2026 была реализована масштабная В2В-программа, объединившая производителей, поставщиков, дистрибьюторов, розничные сети и закупщиков из стран Центральной Азии.

За три дня работы выставки состоялось более 500 целевых В2В-встреч, ставших эффективной площадкой для поиска новых партнеров, обсуждения условий сотрудничества и развития международных деловых связей.

500+

В2В встреч за 3 дня



B2B ПРОГРАММА

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАКУПЩИКИ И ПАРТНЕРЫ B2B-ПРОГРАММЫ

В программе приняли участие ведущие торговые сети, дистрибьюторы, маркетплейсы и закупочные компании региона, представляющие Казахстан, Азербайджан, Кыргызстан и Туркменистан.

Участие крупнейших игроков рынка обеспечило высокий уровень деловой активности и позволило участникам выставки провести прямые переговоры с потенциальными партнерами и закупщиками.

В следующем году B2B-программа будет расширена за счет новых международных закупщиков, дополнительных форматов переговоров и увеличения числа целевых встреч.



КАЗАХСТАН

MAGNUM • МЕЛОМАН
OFISDOM.KZ • SPARG
CAREFOOD

АЗЕРБАЙДЖАН

BRAVO • KONTAKT • ARAZ MARKET • QEDIROGLU
VIVOCASA MMC • ILAY CEHIZLIK • DECORINA MMC • ELEGANT
PERDE • LIDER STATIONERY • KONUS DEFTERHANA • KASPI LAND

КЫРГЫЗСТАН

ASIA RETAIL

ТУРКМЕНИСТАН

ALSAT

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В рамках Central Asia Houseware 2026 состоялась деловая программа, объединившая экспертов отрасли, предпринимателей и представителей бизнеса.

Участники обсудили вопросы развития международного сотрудничества, выхода на новые рынки и современные подходы к созданию комфортной среды для жизни и работы.

Ключевые выступления:

Выход на рынок Туркменистана для иностранных поставщиков

Довран Рзакулиев, ALSAT (Туркменистан)

Практические инструменты оценки B2B-спроса, поиска партнеров и развития экспортных продаж без открытия местного офиса.

Психология пространства: как интерьер влияет на человека

Айжан Сарбассова • Наталья Мазницына • Сафия Балакирева

Влияние дизайна интерьера на эмоциональное состояние, поведение, продуктивность и качество жизни.
Современные подходы к созданию комфортных жилых и рабочих пространств.



ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ

Более 60% экспонентов подтвердили намерение вновь принять участие в Central Asia Houseware 2027. Высокий показатель повторного бронирования свидетельствует о доверии участников к выставке и подтверждает ее эффективность как площадки для развития бизнеса.

По итогам мероприятия участники особенно отметили:

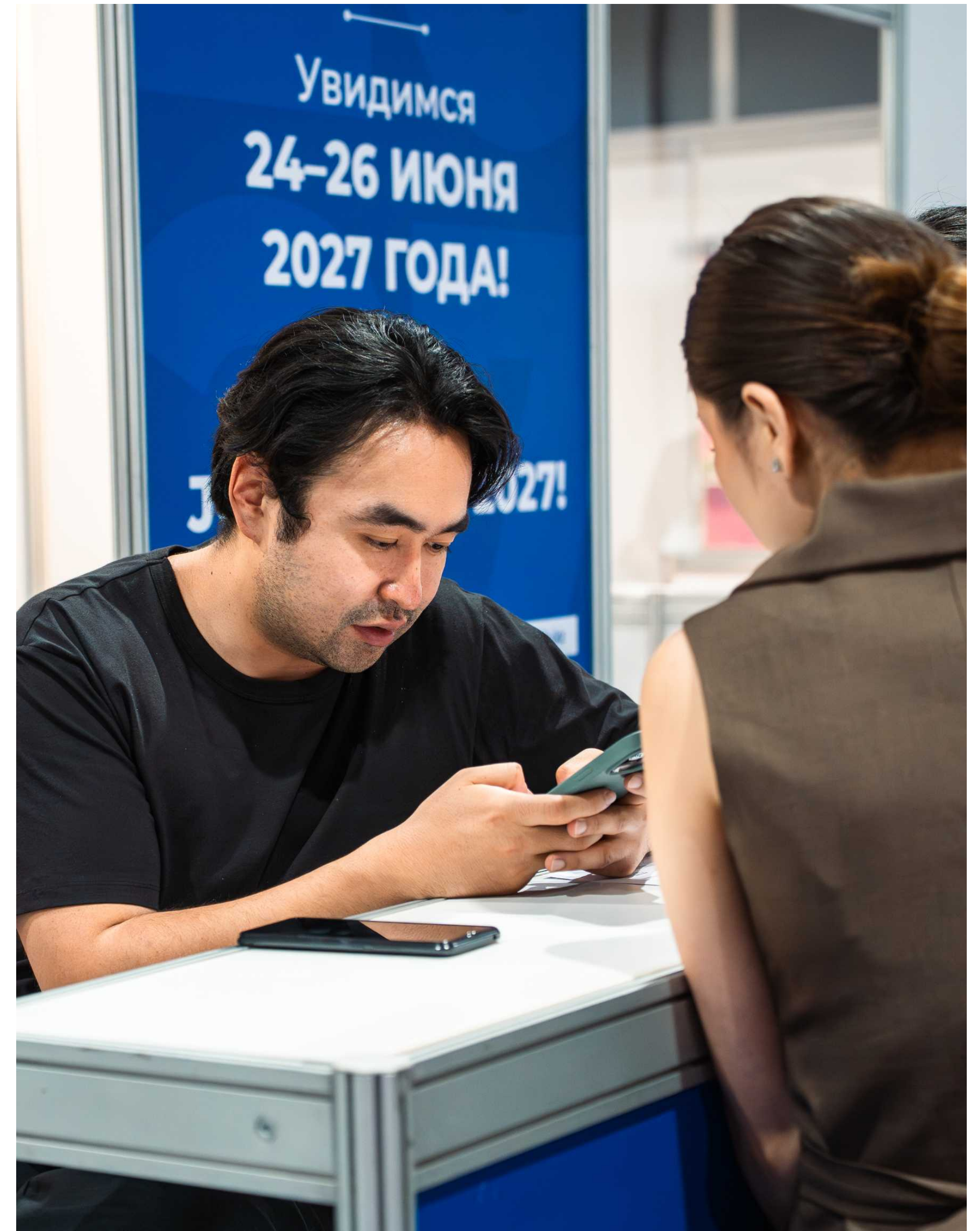
- высокий уровень организации выставки;
- качественный состав профессиональной аудитории;
- эффективность B2B-встреч и деловых переговоров;
- перспективы развития долгосрочного партнерства и выхода на новые рынки.

62%

Rebook компании

Уже подтвердили участие:

ADERE NICESCOOKER ZETA ZEPTEP АЗУРИТ и другие.



ОТРАСЛЕВАЯ ОЦЕНКА

По итогам выставки официальный информационный партнер Central Asia Houseware — **профессиональный журнал «Посуда»** — опубликовал обзор «Central Asia Houseware 2026: новые ориентиры рынка товаров для дома», отметив растущий международный статус проекта, качественный состав участников и посетителей, а также высокий потенциал выставки для развития рынка товаров для дома в Центральной Азии.



”

CENTRAL ASIA HOUSEWARE 2026: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

«Подводя первые итоги, можно сказать, что выставка Central Asia Houseware вновь показала, что рынок товаров для дома развивается благодаря живому общению, обмену опытом и желанию создавать вещи, которыми приятно пользоваться каждый день.»

Для производителей это возможность представить новинки и найти новых партнеров, для закупщиков — оценить ассортимент и определить будущие тренды,

а для конечных потребителей — лучше разобраться в том, как меняется современный рынок товаров для дома и какие требования сегодня предъявляются к качеству и безопасности посуды.»

ссылка на статью: posudainfo.ru/archives/14319

HOUSEWARE 2027

Central Asia Houseware 2026 подтвердила статус одного из ведущих отраслевых мероприятий региона. Выставка стала важной платформой для демонстрации новых решений, укрепления деловых связей и развития международного сотрудничества.

Благодарим всех участников, партнеров и посетителей за вклад в успех мероприятия!

До встречи на следующей выставке
Central Asia Houseware 2027!

24-26 июня 2027 г.

Казахстан, г. Алматы, ул. Тимирязева, 42,
Выставочный центр “Атакент”

Бронирование
выставочных площадей
уже открыто!

Организатор выставки:



ТОО “Central Asia Trade Exhibitions”
Казахстан, Алматы, A25C9B3
Мкрн. Самал-1, 9/2, офис 43
+7 (727) 266 36 80
info@centralasiaexpo.kz

Выставка **Central Asia Houseware**

+7 707 611 8102
info@houseware.kz
houseware.kz

